

【22_261クロガキメルマガ】(言語化力の話)敢えて『環境』を変えてみる

〇〇さん

こんにちは！クロガキ(クロ)です。

少し前のメルマガ(【245】通目あたり参照)で、トレードや仕事の技術向上には自分の行動に対する『言語化力』のアップが効果的であるという話をしました。

そのためには、「言葉を正確に使う」ということだったり言葉を引き出す『表現力』も重要だと考えています。

といっても、そんなものどうやって鍛えたらいいのか？

ピンとこない人も多いかと思います。

今日は、直接トレードの話とリンクするというよりは、もっと普遍的な話になりますが

巡り巡って、トレードの技量向上にも関連してくる『言語化力』を鍛えるための実践事例を紹介したいと思います。

□

■ 『引き出し』を増やしたかったら、外に出よう

僕はこうして毎日何かテーマをひとつ決めて、トレード技術に繋がるヒントとなるメルマガを毎日書いていますが

「どうしたらそんなに毎回ネタを思いつくんですか？」と、よく聞かれます。

即効性のある秘訣を持っているわけではないのですが、僕が常々意識しているのは

自分のルーティンを崩し過ぎない程度に『いつもとちょっと違う刺激を自分に与える』というものです。

例えば、ずっと同じ作業部屋で、同じPC画面に向かってこのような文章を考え続けるのは

僕でも思考が停止するような感覚に陥りますし、そんな時はまともな文章を1行書くのにも結構苦労します。

そこで、そんな時僕は

ノートPC、ノート、ペンを携えて電源が使える喫茶店を調べてそこで作業したりするようにしています。

顔なじみの、行きつけのお店に行くこともありますが

時々普段は入らないお店や、ちょっと電車に乗って足を伸ばした先の見知らぬ喫茶店に入って

変わった銘柄のコーヒーや紅茶を頼んでそこで文章のネタを考えたり、文字起こしをします。
(時々、想像よりお高いコーヒーを頼んでしまってビックリする事も 笑)

▼最近行ったお店▼

<https://gesharycoffee.com/shop/>

最近、ある人が「良い店だった」と言っていたのを目にして、自分も行って見たのですが

ひじょうにコーヒーが美味しく、店内の雰囲気も落ち着いており、しかも電源も取らせてくれる。

評判通りの良店でしたので、お近くお通りの人でコーヒー好きの方は是非(笑)

さてその時は、自分の視界に入る周囲の見知らぬ他人の動きや、会話の様子が見える中でアウトプットをしてみると

自宅で作業部屋の机に向かって考える文章とは、明らかに内容が変わってきます。

特に大きな違いは、自分の頭の中(想像)で完結してしまう話だと

そこに「表現の幅」も生まれてこないし、徐々にアイデアも枯渇していくんですね。

なので、僕は『自分の思考・アウトプットの幅を拡げる』ために、敢えて外に出る事を意識しているのです。

これは、人によって意見が分かれると思いますが

僕は旅行先にも必ずPCを持って行き、出先で文章を書いたりもします。

最近だと、伊豆の旅行先で

子供たちが昼寝をした時間などに、自分でコーヒーを入れてメルマガを何本か書いたりもしていました(笑)

また秋には、姉者のリクエストで軽井沢に行くことが決まったので、また向こうでもいろんなアイディア出しをしたいと思っています(遊べよ)

時折、サロンメンバーの皆さんや、顔見知りのフォロワーの方に飲みに誘ってもらったりすると

僕は大体予定を調整して行くのですが

これもまた、自分への刺激と、アウトプットの幅に大きな変化をもたらしてくれる貴重な機会だからです。

実際会う人にも、「クロさんの文章は、“実”がこもっていて説得力がある」と言って貰える事が出てきました。

もちろん、これまでに書いている事は自分の経験則を踏まえているので、そこには多少僕の考えが乗っかっているものの、事実には即しています。

ですが、それ以上に

今まで感覚的に行ってきたことがより自分の中で正確に言語化されて、それをアウトプットするための、引き出しが質量ともに増えてきたという実感もあります。

これが、新たなトレードのインスピレーションを産み、また更なる進歩に繋がるわけなので

この『環境を変える』という行動は、仕事としてのトレードのパフォーマンスも大きく向上してくれるものだと思います。

もちろん、本業との兼ね合いで出来る事・出来ない事がある人も多いでしょうから

自分に“ちょっとした変化を与えること”をできる範囲で実践してみると、皆さんにもきっと良い変化をもたらしてくれる事でしょう。

是非やってみてください。結構楽しいですよ。